



**BD**  
FRANCE



# BD FRANCE, une alliance pour plus de performance

BD France mise sur la coopération entre des experts leaders de la production de volailles pour améliorer la qualité de ses produits ainsi que la rentabilité de ses filières. L'entreprise souhaite ainsi devenir la référence en couvoirs indépendants.

Dès 2020, la volaille sera la première viande consommée dans le monde. Rester compétitif avec une offre de qualité dans ce contexte de demande en hausse est le premier objectif de BD France, dont le siège est situé à Plabennec (29). Spécialiste en production d'œufs à couvrir et de poussins d'un jour type chair, elle s'entoure de partenaires de choix. BD France a ainsi acquis deux sociétés familiales spécialisées dans l'accoupage : Josset/Avi-Loire et Goasduff, des entreprises leaders et expertes dans les métiers de la multiplication et de l'accoupage "chair". Cela lui permet de répondre à une demande croissante en proposant des produits de qualité en grande quantité. En effet, une production efficiente est indispensable : seules les filières les plus performantes pourront perdurer. Beaucoup de critères sont pris en compte afin de proposer aux clients les produits les plus appropriés, qu'il s'agisse de la viabilité des sujets, de

la solidité du squelette, de la santé cardio-vasculaire, de la croissance et de la conversion alimentaire, ou encore du rendement et de la qualité de la viande de filet. Des critères qui permettent à BD France de s'adresser à une large palette de clients sur le marché français : groupements, fabricants d'aliments, coopératives, abattoirs..., et de s'adapter à leurs exigences.

## 20 à 25 % du marché des poussins de chair en France

L'objectif de BD France est de devenir un partenaire privilégié de la filière avicole française grâce à la qualité de ses produits et de devenir le couvoir indépendant n°1 en France, avec 20 à 25 % du marché de poulets de chair. La qualité des poussins d'un jour est donc privilégiée. En outre, la diversité des souches proposées (standard, certifié, label et biologique) permet de répondre à la segmentation croissante de la demande des consommateurs.



BD France est spécialiste en production d'œufs à couvrir et de poussins d'un jour type chair grâce à ses filiales Josset/Avi-Loire et Goasduff.

## Des collaborateurs et éleveurs motivés

Il est important de pouvoir s'appuyer sur des partenaires salariés et éleveurs solides et fiables, ne serait-ce

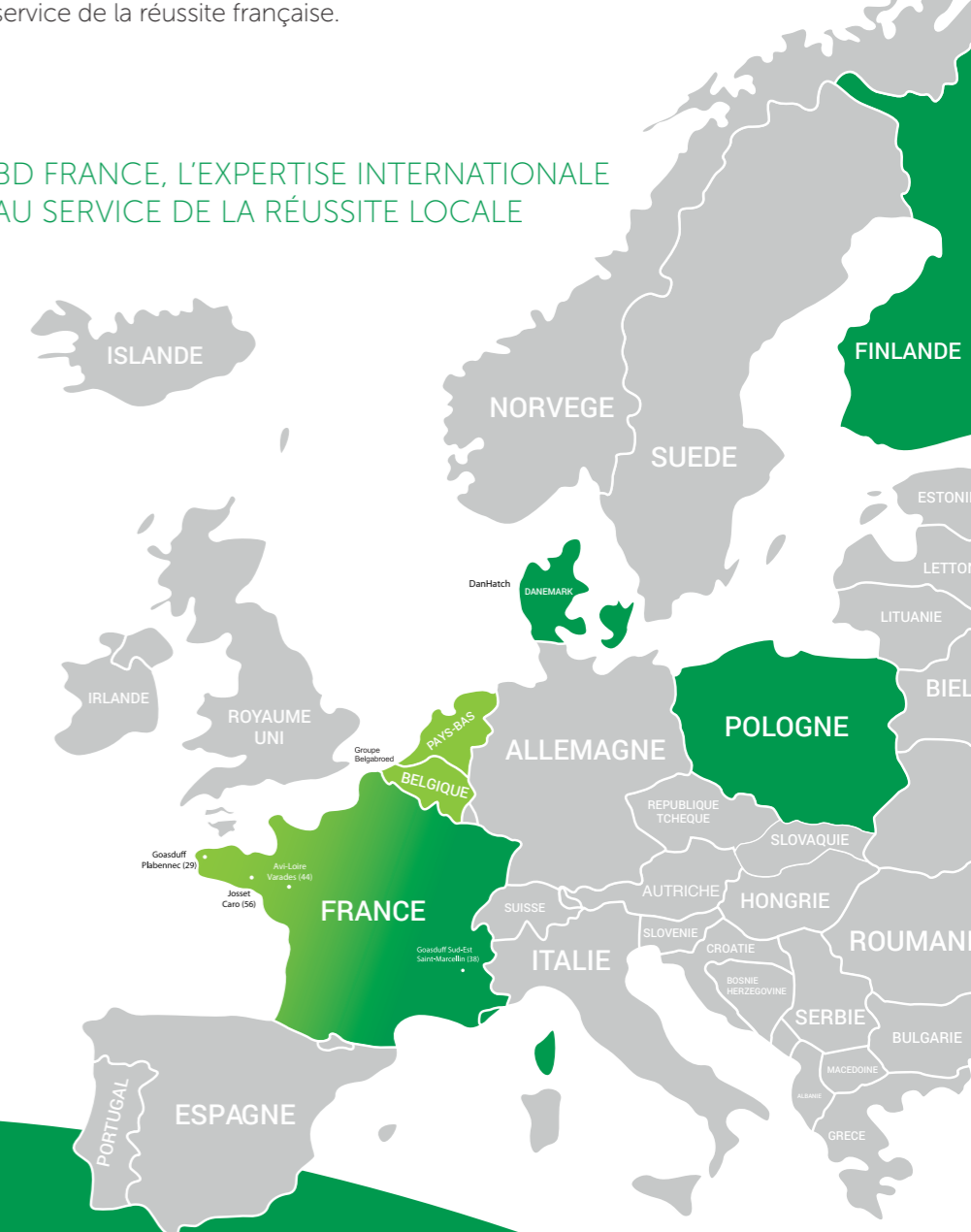
que pour conforter l'acceptation sociétale de l'élevage avicole. Une relation de confiance entre tous les collaborateurs est donc indispensable. Les 180 salariés de BD France sont aussi motivés pour que leur efficacité soit optimale sur les chaînes de production. Chez BD France, l'ensemble du personnel est impliqué, ainsi que tous les éleveurs partenaires.

## Deux actionnaires spécialisés

Le groupe belge Groupe Belgabroed et le groupe danois DanHatch ont fondé BD France SAS au printemps 2017. Ces deux entreprises spécialisées dans la multiplication et l'accoupage détiennent chacune 50 % des parts des filiales françaises : ce sont des professionnels de l'élevage de futurs reproducteurs, de la production d'œufs à couvrir et de l'incubation. Ils travaillent avec des objectifs de qualité, d'optimisation de la production en qualité, volume et rentabilité. Des valeurs déclinées par leur filiale BD France. Leur activité sur les marchés européen et méditerranéen et leur coopération étroite avec de nombreux clients aux profils différents, leur ont procuré une expérience incomparable pour travailler avec des personnes de nationalités et cultures différentes. Ils sont donc en mesure de

fournir aux partenaires de la filière du poulet français une gamme performante de produits et de services afin d'améliorer leur compétitivité. L'expertise internationale des actionnaires du groupe BD est ainsi au service de la réussite française.

## BD FRANCE, L'EXPERTISE INTERNATIONALE AU SERVICE DE LA RÉUSSITE LOCALE



## BD France et ses différents acteurs

DanHatch  
LE GROUPE

GROUPE  
BELGABROED

BD  
FRANCE

ETS  
GOASDUFF

ETS  
JOSSET &  
AVI-LOIRE

## Josset/Avi-Loire et Goasduff : des entreprises familiales aux valeurs communes

### Partenariat

Les actionnaires et les filiales constituent des partenaires de choix pour contribuer au développement de la production de poulets de chair sur le marché français.

### Transparence

Une importante communication sur les outils de production et la qualité des produits est réalisée.

### Continuité

Le maintien d'une excellente qualité des OAC et des poussins d'un jour est permis par le contrôle de chaque maillon de la chaîne.

### Vision long-terme

Le développement des moyens techniques et humains assure la réussite du groupe.

### Pratiques standardisées

Des outils de productions modernes et un accompagnement technique et vétérinaire au sein des fermes sont des gages d'efficacité et de productivité.



# GOASDUFF, une entreprise familiale aux technologies de pointe

Goasduff est une entreprise familiale, spécialisée en production de poussins de chair, située à Plabennec dans le Nord Finistère. Elle tend à s'étoffer et investit afin d'augmenter son champ d'action tout en continuant de fournir des produits de qualité.



Madame Goasduff, fondatrice de l'entreprise en 1952 avec ses premières poules et son fils Jean-Yves dans les bras.

Créée en 1952, Goasduff souhaite aujourd'hui développer son offre d'œufs à couvrir et de poussins sur l'ensemble du territoire français, son champ d'action au niveau commercial. Sur son site principal, le couvoir et l'atelier de fabrication d'aliment sont situés près du siège et 70% des élevages (poussinières et reproducteurs) se trouvent dans un rayon de 40 km. Ce siège constitue la direction opérationnelle des activités de BD France pour l'ensemble de l'Hexagone. Toutes les organisations de production nationales peuvent désormais être fournies, quelles que soient leurs implantations géographiques.

## Des technologies de pointe

Goasduff mise sur des technologies de pointe pour plus de performance. L'entreprise investit en permanence dans des équipements qui facilitent le travail des employés et améliorent la productivité, comme des automates de tri, de comptage et de conditionnement des poussins.

Des projets sont en cours sur le site de Plabennec : de nouvelles salles d'incubation et d'éclosion dotées des dernières technologies sont programmées. Ces investissements, accompagnés de nouveaux recrutements, vont générer une augmentation de la capacité d'environ 200 000 poussins par semaine.

## Le couvoir Goasduff Sud-Est à Saint-Marcellin

Avec une forte volonté de croissance, les établissements Goasduff ont saisi l'opportunité de racheter un couvoir en Isère, sur la commune de Saint-Marcellin, à 100 km au Sud-Est de Lyon. Ce couvoir, spécialisé jusqu'alors dans la production de poulettes, a été rénové et la superficie du terrain permet, si besoin, une extension de ses installations. Sa capacité est aujourd'hui de 400 000 poussins par semaine avec au total une douzaine de salariés. Cette acquisition

doit permettre de développer les ventes dans la région du Sud-Est où Goasduff est déjà présent. En effet, depuis plusieurs années, le couvoir incube à façon dans un couvoir situé en Bourgogne. Les œufs à couvrir seront produits en Bretagne et livrés deux fois par semaine à Saint-Marcellin. La dénomination sociale de cette nouvelle entité est : Goasduff Sud-Est.

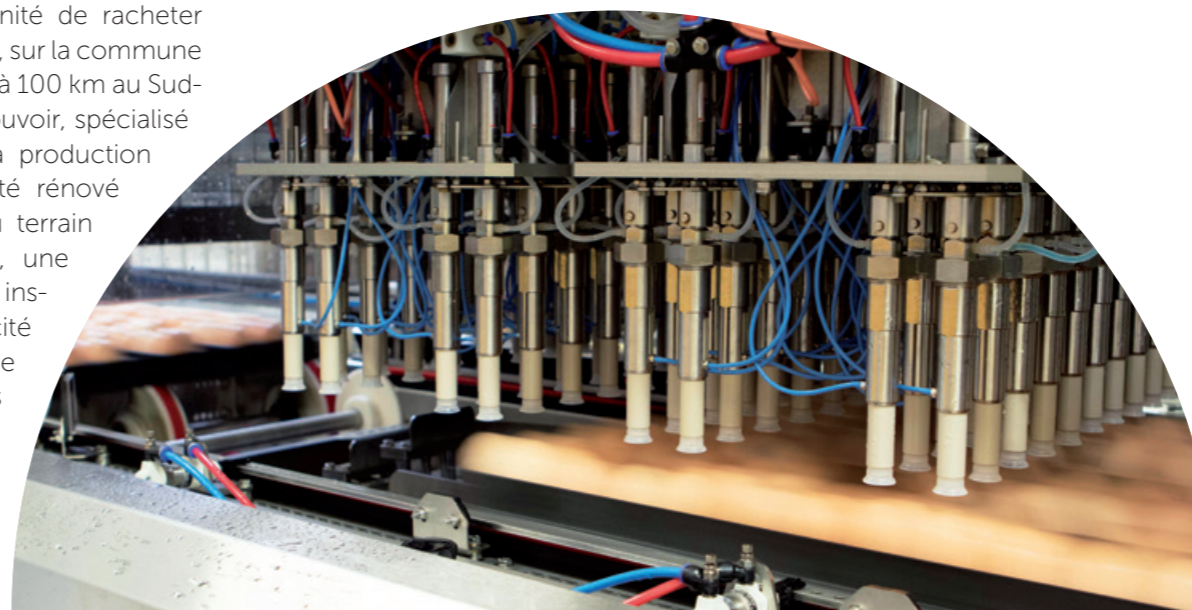
## Goasduff en chiffres

- Poussinière : 35 000 m<sup>2</sup>
- Production : 69 000 m<sup>2</sup>
- Couvoir Plabennec : 1,35M poussins/semaine
- Couvoir Saint-Marcellin : 0,4M poussins/semaine

60% en souches à croissance rapide et 40% en souches à croissance lente

## GOASDUFF, UNE INNOVATION CONSTANTE

- Séparateur et compteuses pour le tri des poussins renouvelés
- Mirage et transfert renouvelés
- Installation d'une machine à injection IN-OVO
- Rachat du couvoir de Saint-Marcellin
- Nouvelle salle d'incubation et d'éclosion avec incubateurs et éclosoirs



Les investissements réalisés sur les sites de Plabennec (29) et Saint-Marcellin (38) vont permettre au couvoir Goasduff de fournir plus de poussins en maintenant la qualité dans toute la France.

## HISTORIQUE DU COUVOIR GOASDUFF

### 1954/1955

Monsieur et Madame Louis Goasduff achètent leurs premières poules pondeuses et décident de vendre leurs œufs sur les marchés brestois.

### 1958

Changement d'orientation... , les premiers poussins naissent à Plabennec ! L'entreprise d'accoupage se développe malgré une concurrence sévère.

### 1974/1978

Jean-Yves, Pierre et François rejoignent l'entreprise familiale. Les années suivantes connaissent une forte croissance et Goasduff se retrouve parmi les principaux couvoirs français.

### 2017

En 2017, un nouveau cap est fixé : les frères Goasduff vendent leurs activités à BD France. L'objectif est clair : soutenir le projet et prendre part à ce partenariat comme partenaire minoritaire.





# JOSSET & AVI-LOIRE : 2 couvoirs de proximité

Les couvoirs Josset et Avi-Loire fournissent en poussins de chair le Grand Ouest de la France. Le développement qu'ils connaissent depuis leurs débuts leur apporte performance et rentabilité.

Avec Josset et Avi-Loire, BD France s'est étoffée d'entreprises familiales de taille appréciable en termes de production. Ces deux couvoirs, implantés à Caro dans le Morbihan et Varades en Loire-Atlantique, fournissent avant tout le Grand Ouest, mais tendent à élargir leur zone de commercialisation. Plusieurs organisations de production partenaires des principaux groupes d'abattage français sont fournies par ces couvoirs.

## Le couvoir Josset, une entreprise solide

Fondé en 1955 par Raymond et Angèle Josset, le couvoir Josset a su rebondir après la crise du poulet export à laquelle il a été confronté au début des années 1980. Il s'est en effet ensuite développé pour arriver à une production de 1 100 000 poussins par semaine avec un effectif de 45 salariés, des élevages de futurs reproducteurs et de multiplication-ponte qui lui appartiennent ou sont sous contrat. En génétique, ce couvoir fait appel

à des souches lourdes reconnues pour leur efficacité alimentaire et leurs performances de croissance-rendement et en complément, à des souches à croissance lente.

## Le couvoir Avi-Loire, en pleine croissance

Un partenariat conclu avec le couvoir Josset en 1990 a permis à l'entreprise Avi-Loire de voir le jour. Le couvoir est rapidement passé de 300 000 à 600 000 poussins par semaine avec une génétique similaire à celle du couvoir Josset et au total une quinzaine de salariés. L'approvisionnement en œufs à couvrir est assuré à partir d'un parc de multiplication comportant des fermes d'élevage et de production conduites par des éleveurs spécialisés sous contrat.

## Josset / Avi-Loire en chiffres

- **Poussinière** : 43 800 m<sup>2</sup>
- **Production** : 84 700 m<sup>2</sup>
- **Couvoir Josset** : 1,1M poussins/semaine
- **Couvoir Avi-Loire** : 0,6M poussins/semaine

90% de reproducteurs issus de souches à croissance rapide et 10% de souches à croissance lente

Les couvoirs misent sur des équipements performants pour devenir un opérateur clé de poussins en France

## JOSSET & AVI-LOIRE, DES INVESTISSEMENTS RÉGULIERS

- 500 000 € sont investis chaque année dans la rénovation des bâtiments de multiplication
- Durant les années 2016/2017, les couvoirs Josset et Avi-Loire ont bénéficié d'un large plan d'investissement qui a consisté en :

### ○ Couvoir Josset :

- Rajout d'une salle d'éclosion
- Renouvellement d'une partie des incubateurs et éclosiers
- Renouvellement des équipements de mirage et de transfert, et mise en place de la technologie de vaccination *In-ovo*

### ○ Couvoir Avi-Loire :

- Renouvellement des équipements des salles d'éclosion



Une flotte de camions dédiée pour une flexibilité et une livraison optimisées

## HISTORIQUE DES COUVOIRS

### 1955

Début de l'histoire avicole. Raymond et Angèle Josset construisent eux-mêmes leur premier poulailler de 80 m<sup>2</sup> en bois et y élèvent des lots de 500 poussins de chair destinés à des revendeurs.

### ANNÉES 60

1<sup>er</sup> lot de 500 poules reproductrices. Les parents Josset travaillent à façon pour un accoureur local, dans un premier temps, puis deviennent accoureur et commercialisent leurs poussins (5 000 par semaine en moyenne) auprès d'organisations Morbihannaises (Rurale Morbihannaise, Hens).

### ANNÉES 70

Arrivée des fils Josset : Daniel et Gérard rejoignent l'entreprise familiale qui développe son infrastructure et sa production qui atteint les 200 000 poussins par semaine en 1976.

### ANNÉES 90

Partenariat avec Yvon Chauvin pour créer Avi-Loire, le groupe Josset & Avi-loire développe fortement ses activités pour devenir l'un des leaders de l'accoupage français !

### 2018

Dans un souci de continuité, les frères Josset décident de céder leurs entreprises à BD France. Daniel Josset continue en tant que consultant et soutient le projet.





# DANHATCH, de la Baltique à l'ensemble de l'Europe

DanHatch, opérateur clé du poussin de chair dans le nord de l'Europe, entend satisfaire au mieux les besoins de ses clients avec des outils performants et des équipes très impliquées. Après une croissance soutenue dans des pays voisins de la mer Baltique, il s'investit sur les marchés en mutation de l'Est et de l'Ouest de l'Europe.

Fondé en 1939, DanHatch est un groupe danois spécialisé dans la production de poussins de chair. Ses principaux actionnaires sont depuis 2002 deux des plus grandes coopératives danoises : DLG et Danish Agro qui rassemblent au total 10 800 salariés. Ce groupe d'accoupage s'est d'abord développé autour de la mer Baltique en rachetant des couvoirs au Danemark, en Pologne et en Finlande. Il détient dans ses propres élevages et ceux sous contrat 2,2 millions de parentales afin de produire 280 millions de poussins standards et 1,8 million de poussins en productions alternatives et biologiques. Il exporte également plus de 10 % de sa production d'œufs à couvrir "chair".

### Des équipes compétentes

DanHatch mise sur le professionnalisme de ses équipes ainsi que sur leur capacité d'adaptation pour devenir l'un des principaux fournisseurs de poussins en Europe.



La coopérative mise sur le savoir-faire et l'implication de ses salariés pour devenir un opérateur clé de poussins en Europe.

### Une réponse ciblée

DanHatch entend participer activement au développement de la production de poulets de chair sur les marchés où il est présent. Pour ce faire, il mise avec ses équipes sur une production de qualité et une réponse ciblée aux besoins de ses débouchés aval. Son objectif est de conforter sa place de leader du marché du poussin d'un jour autour de la mer Baltique, et d'être un partenaire de choix sur les marchés en croissance et en mutation des pays de l'Est et de l'Ouest de l'Europe, dont celui de la France.

DanHatch s'adapte au marché pour produire des poussins de qualité.

### • Production :

308 000 m<sup>2</sup>  
280M de poussins standards  
1,8M de poussins en productions alternatives  
40M d'OAC pour l'export

### • Poussinière :

112 000 m<sup>2</sup>



Les couvoirs sont équipés des dernières technologies pour une production de qualité.



## HISTORIQUE DE DANHATCH

**1939**

Fondé par Knud Mølbjerg.

**1973-2002**

Propriété de la société d'alimentation KFK.

**2002**

Acquisition par les entreprises de nutrition animales Danish Agro et DLG.

**2003**

Acquisition de Fællesrugeriet A.m.b.A.

**2005**

Acquisition de A/S Holmegaards Rugeri (DanBroiler & Rugeriet Højbo).

**2009-2012**

Acquisition de DanHatch Poland S.A.

**2010**

Acquisition de parts dans l'entreprise DanPiglet.

**2015**

Implantation de DanHatch en Finlande par l'achat de deux couvoirs finlandais de HKScan.

# Groupe Belgabroed, la passion de la volaille

Le groupe d'accoupage Belgabroed assure une production de qualité grâce à un partenariat solide entre les couvoirs familiaux qui le composent et leur grande expérience du métier. Ce groupe implanté au Benelux, produit aujourd'hui 3 800 000 poussins par semaine, soit plus de 190 millions d'unités par an.

Le groupe Belgabroed est issu du regroupement de couvoirs familiaux belges (familles Destrooper, Vervaeke, Moonen). Il rassemble les couvoirs Belgabroed, Vervaeke-Belavi et Vepymo en Belgique, les couvoirs Van Hulst et Moonen-Wagemans aux Pays-Bas. L'expérience que ces PME ont acquise au cours du temps assure à ce groupe une excellente connaissance du métier, de ses enjeux et des moyens matériels et humains à mobiliser. Le groupe Belgabroed préfère un partenariat solide et faire passer l'intérêt commun avant les intérêts individuels de chaque entreprise. Ce groupe spécialisé dans l'accoupage gère un parc de multiplication qui compte au total 1 800 000 reproductrices élevées dans 25 fermes d'élevage et 80 fermes de production d'œufs à couvrir.

## Une vision à long terme

Le groupe Belgabroed respecte l'identité de chacune des entreprises qui le compose. Les couvoirs lui sont totalement dédiés et le partenariat est durable grâce à la vision à long terme que ses dirigeants ont su développer. Il privilégie la qualité, des œufs à couvrir et des poussins, cruciale pour sa réussite commerciale. Cette qualité a permis au groupe de s'affirmer comme un partenaire fiable au niveau européen, que ce soit vis-à-vis des organisations de production ou des abattoirs. Le groupe fait donc preuve d'une excellente adaptation au marché grâce à une connaissance précise des besoins et des souhaits des débouchés "aval". À cet égard, à noter qu'en complément de ses productions "chair" classiques, le groupe a décidé d'investir sur le segment des poulets à croissance lente et du bien-être animal. En 2017, il a ainsi créé en Wallonie l'entreprise L'œuf d'or et l'a doté d'un couvoir neuf très axé sur le bien-être animal.

## Des moyens matériels et humains

Un contexte de marché en croissance rapide mais concurrentiel nécessite des objectifs de performance ambitieux et des prix de revient compétitifs pour perdurer. Le groupe Belgabroed mise donc à la fois sur la qualité de ses produits et sa productivité. Pour ce faire, ce groupe table sur l'innovation dans ses différents outils d'accoupage. Ses couvoirs sont ainsi équipés d'incubateurs à la pointe de la technologie et font travailler quelque 125 employés. Par ailleurs, sa structure spécialisée Incubel, créée en 2009, exporte 160 millions d'œufs à couvrir par an ainsi que des poussins d'un jour sur les pays tiers.

Dans son parc de multiplication de 25 fermes d'élevage et 80 fermes de ponte, le groupe Belgabroed gère au total 1,8M de reproductrices.

## Groupe Belgabroed en chiffres

1,8M de reproductrices en place

### • Production :

250 000 m<sup>2</sup>

160M d'OAC par an exportés par Incubel

190M de poussins chair produits par semaine en Belgique et aux Pays-Bas

6M de poussins destinés aux marchés alternatifs

### • Poussinières : 85 000 m<sup>2</sup>

## UN RÉSEAU DE VALEURS COMMUNES



Dans un marché en pleine croissance et compétitif, le groupe Belgabroed s'adapte en mettant en œuvre d'importants moyens matériels et humains.





**BD France**

B.P 017  
29860 PLABENNEC  
02 98 40 42 54

**Couvoir Goasduff**

B.P 017  
29860 PLABENNEC  
02 98 40 42 54

**Couvoir Goasduff Sud-Est**

Rue Arago  
38160 SAINT MARCELLIN  
04 76 64 00 43

**Couvoir Josset**

7, la Hutte  
56140 CARO  
02 97 74 61 43

**Couvoir Avi-Loire**

Rue de Bruxelles  
44370 VARADES  
02 40 98 34 30